

臺南市新化果菜市場遷建計畫逾期多年未能完工啟用，審計機關促請改善，新建市場及冷藏庫已陸續進駐營業使用

臺南市政府農業局(下稱農業局)辦理新化果菜市場遷建計畫(下稱市場遷建計畫)，經審計部臺南市審計處查核發現，該局事前未與攤商達成設計需求及冷藏庫招商方式等共識，致計畫執行期程較預定落後 4 年 2 個月，經函請檢討改善，新建市場及冷藏庫已陸續進駐營業使用，發揮蔬果貯存、批發集散及天災來襲穩定供應量與市場價格等效益。

審計處指出，農業局為改善新化果菜市場舊場腹地不足、建築物老舊及欠缺冷藏設備，導致市場機能受限等問題，於 103 年推動市場遷建計畫，經費 8 億 5,100 萬元，預定遷建該市場至台灣糖業股份有限公司所有之新化段王公廟小段 938-3 等 4 筆土地，同時新建冷藏庫與市場一併啟用，計畫期程至 106 年 12 月底完成。

然而，審計處於 110 年 12 月查核發現，農業局辦理市場新建工程招標前，未與攤商達成共識，迨至 108 年 2 月開工後，辦理多次變更設計仍無法滿足需求，110 年 10 月竣工後須再辦理場區優化工作，延遲市場遷建作業期程；另採促參方式委託民間興建及營運冷藏庫，惟前置作業未邀請攤商參與以取得共識，遭質疑有壟斷蔬果冷藏經營等問題，遂於 110 年 9 月終止促參契約。截至 111 年 2 月底止，新建市場仍未啟用，亦未發包興建冷藏庫，計畫期程已落後逾 4 年 2 個月，審計處遂於 111 年 5 月函請臺南市市長督促研謀改善。

審計處表示，經追蹤改善情形，市場已於 111 年 12 月營運，成為臺南市蔬果批發集散場地，且為全國首座梯田造型綠建築，截至 113 年 7 月底止，共吸引 180 萬人次到訪，成為新興觀光景點；另冷藏庫位於市場西側，112 年 2 月發包興建，已於 113 年 9 月 15 日竣工，提供攤商就近之冷鏈保鮮服務，並於天災來襲時發揮調節蔬果供應量及穩定市場價格等效益。



新化果菜市場空拍照

(臺南市政府農業局提供)