

新竹市立動物園推動再生計畫，經審計機關促請增加特色亮點及提供多元服務，以提升投資效益並利永續經營管理，該園已有效利用公共資源委託經營，增裕庫收及增進民眾遊園意願

審計部臺灣省新竹市審計室(下稱新竹市審計室)查核發現，新竹市立動物園(下稱動物園)年代久遠整體環境欠佳，有待配合園區推動再生計畫契機，增加特色亮點及提供多元服務，以提升投資效益並利永續經營管理，經促請檢討改善，已有效利用公共資源委託經營，增裕庫收及增進民眾遊園意願。

動物園成立於25年，迄105年屆80週年。新竹市政府及動物園為打造棲地式友善動物園區，104年起規劃推動再生計畫，斥資2億餘元，預計於106年5月休園進行相關工程及於107年8月重新開園。新竹市審計室於105年9月查核發現，動物園再生計畫投入經費龐大，為提升投資效益，有效利用公共資源，以增進民眾遊園意願，期增裕收入，允宜配合園區再生契機，審慎考量增加特色亮點及提供多元服務之可行性，如增加動物主題周邊商品、紀念品及餐飲營運或委託經營等，經於105年11月11日函請檢討改善。

經新竹市審計室追蹤改善情形，動物園已於107年7月31日與廠商簽訂親子餐廳、餐車、遊客中心及禮品部委託經營管理案，委託期間3年，權利金共計483萬餘元。嗣配合動物園實際於108年12月28日重新開園，業於開園前同年月24日與廠商辦理點交，並已按3個月1期收取自點交日108年12月24日起至109年9月23日止

(3期)之權利金100萬餘元(第2期因新冠肺炎防疫期間減收50%)。其中委託經營之親子餐廳及禮品部於重新開園時營運，另遊客中心之星巴克新竹動物園門市則於109年5月24日開幕，已善用再生契機，有效利用公共資源提供多元服務，增裕庫收及增進民眾遊園意願。



星巴克新竹動物園門市
(擷取自新竹市立動物園網站)