

臺南市政府農業局推動「臺南在地食材」標章認證，因缺乏後續控管之相關規範，經審計機關促請改善，業獲具體成果，有效達成發展在地農業與低碳食材環保配送之目標

臺南市政府農業局為促進在地農業發展，並降低食材配送過程中之能源消耗，推廣環保低碳之飲食觀念。自民國(下同)101 年度起推動「臺南在地食材」標章認證計畫。審計部臺南市審計處(下稱臺南市審計處)調查發現，該局未落實管控標章之流向及使用量，並缺乏後續控管之相關規範，且未利用既有網路平台提供商品資訊，影響產品行銷推廣及農民參與標章認證之意願，經函請檢討改善。該局業已加強辦理標章行銷推廣工作，並加強食材之農藥殘留查驗，認證農產數量已大幅提升。



「臺南在地食材」標章
(臺南市政府農業局提供)

臺南市政府農業局自 101 年度起推動「臺南在地食材」標章認證計畫，臺南市審計處調查發現，該局 102 年 1 至 9 月核發標章 20,850 張，惟未管控標章之流向及使用量，且缺乏後續農產安全監督、查證或檢驗之相關規範；另行銷推廣方面，該局官網雖設有農產品網購通路，惟無在地食材標章之商品資料，影響產品行銷推廣及農民參與標章認證之意願。又依臺南市學校午餐自治條例規定，市立國中小學營養午餐須使用 10%以上之在地食材，惟有超過 6 成學校實際採購金額未達上開比率，經函請該局檢討改善。

嗣經臺南市審計處追蹤該局參採改進結果，該局為加強行銷推廣，已於農產品網路行銷購物平台增加在地食材採購通路資訊，提供民眾安全便利之採購管道；且為確保認證農產品質及安全，該局並會同教育局定期抽核標章使用管理情形及抽驗食材之農藥殘留情形，以建立標章認證公信力，提升在地農產品產銷秩序及信譽。據統計 103 年 1 至 9 月核發「臺南在地食材」認證標章計 33,205 張，較 102 年同期之 20,850 張，已有大幅成長；另截至 103 年 9 月底，各校採購在地蔬菜及水果金額，分別為該類農產品採購金額之 24%及 62%，達成發展在地農業與低碳食材環保配送之目標。