

臺南市肉品市場公司未全面實施毛豬拍賣電子化收款作業，徒增營運成本及現金保管風險，經審計機關促請檢討改善，已全面實施無鈔化交易，提升交易安全性與收款效率

審計部臺南市審計處(下稱臺南市審計處)調查發現，臺南市肉品市場股份有限公司(下稱肉品市場公司)善化場，以現金交易方式收取承銷人購買毛豬貨款，未採轉帳匯款方式處理，徒增營運成本及保管現金風險，經函請研酌採行無鈔化交易。該公司已自民國(下同)105 年 10 月起全面委託銀行辦理貨款扣款轉帳作業，減少收款人力與降低現金保管風險，並增加帳款自動勾稽功能，提升交易安全性與收款效率。



臺南市肉品市場毛豬交易
(105 年 11 月 1 日拍攝)

臺南市審計處於 104 年 1 月查核發現，肉品市場公司善化場之毛豬拍賣貨款係由承銷人至該公司臨櫃繳款，每日貨款約 390 萬元，徒增營運成本與現金保管風險；另查該公司會計帳並未按承銷人設置應收帳款分戶明細帳，致無法與業務單位之承銷人往來明細表勾稽核對帳款之正確性，難以確實掌握各承銷人欠款情形，經於 104 年 2 月 10 日函請該公司檢討改善。

嗣經臺南市審計處追蹤改善結果，肉品市場公司已設置應收帳款承銷人分戶明細帳，俾與業務單位拍賣系統產製之各承銷人分戶收款紀錄核對勾稽，以確認帳款之正確性並管制承銷人於繳清欠款前不得再交易；並於 105 年 5 月委託銀行開發專屬之網路 ATM 晶片金融卡辦理貨款扣款轉帳作業，各承銷戶每日交易金額由系統自動至承銷人帳戶扣款，自 105 年 10 月 1 日起全面實施無鈔化交易，提升交易安全性與收款效率。