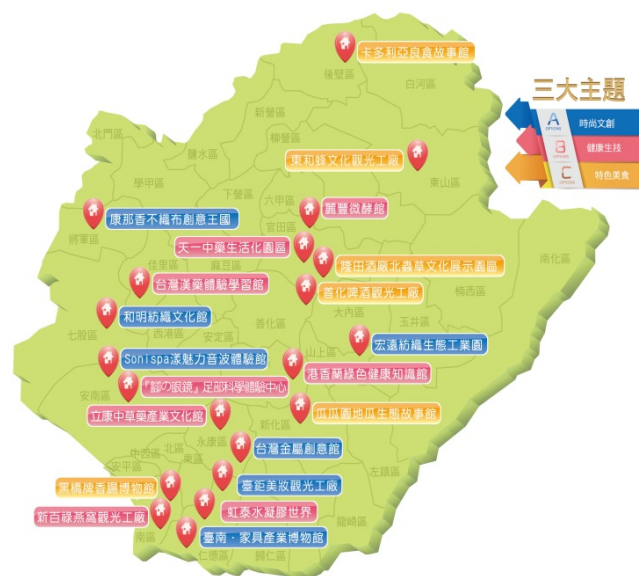


臺南市政府經濟發展局積極輔導業者成立觀光工廠，惟欠缺相關行銷推廣作為，經審計機關促請檢討改善，已辦理多項宣導活動及更新網站資訊，大幅提升觀光工廠參觀人數與產值

審計部臺南市審計處(下稱臺南市審計處)查核發現，臺南市政府經濟發展局雖積極輔導業者成立觀光工廠，惟欠缺相關行銷推廣作為，且網站資訊內容未及時更新，經促請檢討改善，已辦理多項宣導活動及更新網站資訊，大幅提升觀光工廠參觀人數與產值。

臺南市政府經濟發展局為協助具有地方產業特色、產業文化或觀光教育價值之製造業進行產業轉型，自民國(下同)101 年起辦理臺南市觀光工廠推動計畫，截至 103 年 6 月底列支經費 675 萬餘元，輔導成立 18 家觀光工廠。經臺南市審計處查核發現，該局雖積極輔導業者成立觀光工廠，惟未辦理行銷觀光工廠活動，又雖建置專屬網站，惟工廠資訊卻僅有 13 家，且內容未及時更新，遊客無法取得觀光工廠完整資訊，影響參觀意願，經函請檢討改善。

嗣經臺南市審計處追蹤臺南市政府經濟發展局改善情形，該局已更新臺南觀光工廠網站資訊，且增置官方網站英語版，104 年截至 5 月底止已辦理 4 梯次觀光工廠一日遊活動，並協助業者辦理觀光工廠國際旅展，104 年暑假推出臺南觀光工廠嘉年華暨轉角市集系列活動等。截至 104 年 6 月底止觀光工廠家數增加至 21 家，網站瀏覽次數達 77 萬人次，較 103 年 6 月底 46 萬人次增加 31 萬人次，104 年上半年每家每月平均參觀人數 12,628 人、營業額達 418 萬餘元，亦較去年同期平均參觀人數 4,237 人、營業額 199 萬餘元大幅增加，有效提升觀光工廠參觀人數與產值。



2015 年臺南市觀光工廠地圖
(擷取自臺南市觀光工廠主題入口網)