

中華郵政股份有限公司大宗郵費折讓金額及比率逐年上升，惟未能有效提升郵費收入，經審計機關促請研謀改善，103 年度郵費折讓已較上年度降低 2 億 2,110 萬餘元，有助提升其經營效能

審計部交通建設審計處（下稱交通建設審計處）查核發現，中華郵政股份有限公司（下稱中華郵政公司）實施大宗郵件彈性議價機制，近年大宗郵費折讓金額及比率逐年上升，惟未能有效提升郵費收入，經促請研謀改善，經該公司檢討調降大宗郵件郵資折扣等措施，民國（下同）103 年度郵費折讓較已上年度降低 2 億 2,110 萬餘元，有助提升其營運效能。

中華郵政公司郵務業務自 90 年度起持續虧損，為因應民間業者削價競爭，於 93 年間訂定「國內大宗印刷物新聞紙雜誌分區捆紮郵資折讓授權議價範圍標準表」，並於 98 年起實施「大宗郵件彈性議價機制」。經交通建設審計處查核結果，該公司 100 年度郵費折讓較預算增加 7 億 394 萬餘元，惟郵費收入僅較預算增加 6 億 5,333 萬餘元，101 年度郵費折讓較 100 年度增加 5,336 萬餘元，而郵費收入反較 100 年度減少 2 億 1,407 萬餘元，又 101 年度郵費折讓占郵費收入 10.76%，為近 5 年（97 至 101 年度）新高，經函請交通部督促該公司檢討改善。

案經交通建設審計處追蹤該公司改善情形，該公司於 102 及 103 年度陸續檢討調降大宗郵件專案議價之郵資折扣等措施。103 年度執行結果，郵費折讓較 102 年度降低 2 億 2,110 萬餘元，郵費折讓占收入之比率亦較 102 年度降低 0.92 個百分點，有助提升其營運效能。



（中華郵政公司提供）