

臺南雙層巴士官方網站未提供多國語言及線上購票等服務措施，經審計機關促請臺南市政府交通局研謀改善，已輔導業者提供英日韓 3 國語言介面，建置線上購票功能，友善外籍觀光旅客，增進臺南市觀光產業發展

審計部臺南市審計處(下稱臺南市審計處)查核發現，臺南市政府交通局(下稱交通局)為促進臺南市觀光發展，補助客運業者購置雙層巴士行駛於臺南市各主要觀光景點，惟臺南觀光巴士官方網站未提供多國語言介面及線上購票等服務，不利於外籍遊客蒐尋相關資訊與購票，影響搭乘意願，經函請研謀改善，已輔導客運業者於臺南觀光巴士官方網站增建英、日、韓等 3 種語言介面及線上購票功能，並提供相關促銷優惠，友善外籍觀光旅客，增進臺南市觀光產業發展。

交通局為促進臺南市觀光與休閒發展，105 年度提出雙層巴士觀光路線計畫，補助客運業者購置雙層巴士，於 107 年 2 月正式營運，行駛路線涵括知名古蹟、商場及國際旅館等，客運業者架設官方網站及成立臉書粉絲頁，提供雙層巴士相關訊息。臺南市審計處於 107 年 9 月查核發現，104 至 106 年度投宿於臺南市觀光旅館、一般旅館及民宿之外國籍旅客計 154 萬餘人，占投宿旅客 16.31%，惟雙層巴士官方網頁有關促銷活動、路線班次、票價等資訊僅有繁體中文版本，且未設置線上購票功能，資訊提供及促銷方案未臻多元，又 107 年 4 月民眾於雙層巴士臉書粉絲頁留言反映官方網站欠缺英文介面，外國友人查找資訊困難，影響搭乘意願，經於 108 年 1 月函請研謀改善。

嗣經臺南市審計處追蹤改善結果，交通局已督促業者於雙層巴士官方網站頁面增加各項便民服務措施，於 108 年 4 月增建英、日、韓等 3 種語言介面，以滿足外籍觀光遊客查詢資訊需求，並建置線上購票功能，增進購票便利性，復於 109 年 1 月整合雙層巴士旅遊資訊，推出 24、48 小時票種 5 折等促銷優惠，以提高搭乘意願，友善外籍觀光旅客，增進臺南市觀光產業發展。



臺南雙層巴士
(擷取自臺南雙層巴士官方網站)