

新竹市政府未能妥為規劃及維護青青草原公共設施並加強景點行銷，經審計機關促請檢討，已改善遊憩設施與停車動線，並加強宣傳青青草原特色，帶動遊憩人潮

審計部臺灣省新竹市審計室（下稱新竹市審計室）查核發現，新竹市政府未能妥為規劃及維護青青草原公共建設並加強景點行銷，經促請檢討改善。該府業已訂定植栽維護管理計畫，且陸續改善園區遊憩設施及停車動線，並加強行銷宣傳，以建立青青草原特色形象，帶動遊憩人潮。



青青草原熱氣球活動實景圖
(105 年 8 月 21 日拍攝)

青青草原為廣大之丘陵草原，占地約 63.59 公頃，自然生態豐富，新竹市政府為提供市民休閒使用，於民國(下同)97 年至 103 年間，耗資 9,049 萬餘元陸續完成步道、生態池、涼亭等設施。新竹市審計室查核發現，該府未能妥為規劃並維護青青草原公共設施，研擬完善植栽維護計畫，草原步道動線與指標系統之設置未盡周全，且未提供足夠停車位，不利園區永續經營，且未加強宣傳，引進遊憩人潮。依據該府 105 年 3 月調查統計，青青草原假日單日遊客數平均僅 262 人次，遊客人數偏低，經於 105 年 6 月 2 日函請檢討改善。

嗣經新竹市審計室追蹤改善情形，該府已訂定植栽維護管理計畫；改善草原步道及休憩觀景平台等設施及增設北臺灣最長彩色磨石子溜滑梯；於入口處增設機車停車格，且設置停車導引指標，由鄰近大坪頂停車場提供不足之停車位；加強平面與影音媒體等行銷宣傳，建立青青草原特色形象，並於 105 年 8 月辦理大型熱氣球活動，獲得市民廣大迴響。經該府統計相關行銷宣傳成效，自 105 年 9 月至 106 年 2 月底止，遊客人數平日平均約 501 人次、假日約 3,565 人次，該期間累計人數逾 26 萬人次，已提高公共服務，帶動遊憩人潮。