

馬祖酒廠部分酒品因瓷瓶供應不足形成產銷瓶頸，審計機關促請改善

馬祖酒廠實業股份有限公司(下稱馬祖酒廠)辦理酒品生產及營銷情形，經審計部臺灣省基隆市審計室查核發現，近年瓷瓶包裝酒品銷售廣受消費者歡迎，惟因瓷瓶供貨不及形成產銷瓶頸，影響酒品出貨進度，經函請檢討改善，已採大批採購分批交貨方式提高瓷瓶供應量，提升瓷瓶類酒品產能，及時供應經銷商酒品，增進整體銷售量。

審計室指出，馬祖酒廠為永續經營，積極發展自有品牌，109 至 111 年度公司營收逐年成長，其中銷售量最高之品項包括 0.6L50 度馬祖陳高(小罈)、0.6L50 度馬祖陳高 15 年等酒品均為瓷瓶包裝，約占銷售額三成，近 3 年創造銷貨收入約 3 億 7,750 萬餘元。

然而，審計室於 111 年 10 月查核發現，瓷瓶包裝酒品為馬祖酒廠主要銷售產品，惟因瓷瓶供應商供應量能不足，形成產銷瓶頸，影響瓷瓶包裝酒品出貨進度，致經銷商訂單 16 萬餘瓶，因未及完成包裝而未能如期供貨，審計室遂於 112 年 2 月函請連江縣政府督促檢討改善。



馬祖酒廠實業股份有限公司瓷瓶酒品
(擷取自馬祖酒廠實業股份有限公司網頁)

審計室表示，經追蹤改善情形，馬祖酒廠已積極改善瓷瓶採購方式，自 112 年起藉由大批訂購分批交貨驗收方式，提高瓷瓶供貨量，使馬祖陳高等瓷瓶酒品年產量由 111 年度之 21 萬餘瓶增加至 112 年度之 30 萬餘瓶，年成長率約 45.60%，有助提升產能，及時供應經銷商酒品，增進整體銷售量。