

嘉義市立博物館開館後參觀人次未達計畫目標，使用效益欠佳，經審計機關促請研謀改善，該館業與國立故宮博物院合作辦理多項特展，提升觀光旅遊人潮，成為嘉義市熱門觀光景點

審計部臺灣省嘉義市審計室(以下簡稱嘉義市審計室)查核發現，嘉義市市立博物館自開館後，參觀民眾未如計畫目標，使用效益欠佳，經通知研謀改善，該館業與國立故宮博物院合作辦理多項特展，致力推廣展覽活動，參觀人潮大幅提升，發揮財物效益。

嘉義市政府文化局於耗資 2 億 7,668 萬餘元興建嘉義市立博物館，民國(下同)92 年 12 月完工，93 年 3 月 9 日開館啟用，以嘉義的「地質、化石、美術」三大主題為展示內容，呈現在地自然景觀及人文藝術等文化特色。嘉義市審計室於 97 年查核發現，該館自開館迄 97 年 8 月底止，平均每月參觀民眾約 9 千餘人次，與興建計畫預期每月達 1 萬 5 千至 2 萬人次，一年 20 萬人次之效益相距甚遠，經通知嘉義市政府文化局研謀改善。

嗣經嘉義市審計室持續追蹤該局改善情形，業於 98 至 102 年間與國立故宮博物院合辦「芙蓉出水-越南青花瓷展」、「佛陀的故事—亞洲佛像之美」、「故宮吉祥如意複製文物展」及「故宮親子數位藝術展」等多項特展，並於每年 518 博物館日推廣「博物館百寶箱」尋寶活動、尋寶列車、夜宿博物館等系列活動，該館參訪人次逐年成長，103 年度平均每月參觀民眾逾 2 萬 7 千餘人次，年達 32 萬餘人次，已成為熱門觀光景點。



嘉義市立博物館
(截取自嘉義市政府文化局網站)