

臺南市政府發行各類期刊宣導市政及推廣在地觀光旅遊，惟部分期刊內容重複性高，經審計機關促請檢討改善，已停止部分期刊發行或減少紙本印製數量，並改為電子刊物，節省公帑支出

審計部臺南市審計處(下稱臺南市審計處)查核發現，臺南市政府發行各類期刊供市民及國內外旅客進一步瞭解市政及推廣在地觀光旅遊，惟期刊因分屬不同機關單位發行，部分期刊內容重複且未適時檢討紙本發行效益，經促請檢討改善，已停止部分期刊發行、改為電子刊物或減少紙本印製數量，節省公帑支出。

臺南市政府為提供市民及國內外旅客進一步瞭解市政及推廣在地觀光旅遊資訊，由各局處依其業務按月、雙月或季發行 10 種期刊，民國(下同)103 年度印製費用計 1,775 萬餘元。臺南市審計處 104 年 4 月查核發現，「臺南產經」及「台南觀光」分屬不同機關單位編撰發行，且各有宣傳主軸，惟其內容與「悠活臺南」市刊對產業、觀光工廠及觀光旅遊等議題重複性高；又「悠活臺南」、「台南觀光」及「i·家」等期刊原採紙本發行，後因應網路資訊時代閱讀習慣改變，增加發行電子書，惟未衡酌調降紙本發行量；另為推廣文學及臺語文學發行之「鹽分地帶文學」及「臺江臺語文學」委託書商銷售狀況欠佳，每期印製量 1,000 冊，平均庫存量 650 冊等，經函請檢討改善。

嗣經臺南市審計處追蹤改善結果，臺南市政府 105 年已停止「台南觀光」雙月刊發行、「i·家」刊物亦全面改為線上電子刊物取代紙本發送；「臺南產經」已重新評估發行內容與「悠活臺南」市刊區隔，降低重複性；「鹽分地帶文學」及「臺江臺語文學」每期印製量調降為 800 冊，並增加銷售地點及於「臺南文創市集」網站開放部分內容試閱，以增加曝光度並提升銷售量；「悠活臺南」重新調節各索閱點派送數量，並將紙本發行量由每季 25,000 本，降至 22,500 本，上開改善措施，每年約可節省公帑支出 275 萬餘元。



臺南市各類期刊
(擷取自臺南市政府網站)