

彰化縣政府發行 2 種刊物宣導各項施政成果及推銷在地文化，惟性質及內容重複性高，經審計機關促請檢討改善，已停止發行「向鄉親報告」專刊

審計部臺灣省彰化縣審計室(下稱彰化縣審計室)查核發現，彰化縣政府為宣導施政計畫成果及推銷在地文化，發行「向鄉親報告」、「陽光彰化」等刊物，惟兩者性質及內容重複性高，經促請研謀改善，該府已加強經費支用控管，並停止發行「向鄉親報告」，平均每年約可節省公帑支出 282 萬餘元。

彰化縣政府為使縣民及各界人士瞭解施政成果，於民國(下同)99 至 103 年度之下半年，發行「向鄉親報告」年度專刊，印製及投遞經費共計 1,412 萬餘元，刊物內容包括宣導社會福利服務、公共建設、重要政策推動成果及推銷地方文化



彰化縣政府縣政宣導刊物
(擷取自彰化縣政府發行刊物)

等。彰化縣審計室 104 年 5 月查核發現，該府自 99 至 103 年度為使縣民充分獲知縣政成果及在地文化，每年度另發行 6 期「陽光彰化」專刊，分送投遞至縣轄內家戶，經費共計 2,556 萬餘元，刊物性質及內容如社會福利服務、藝術文化及交通路網建構與改善等，與「向鄉親報告」專刊存有高度重複，經函請研謀改善。

嗣經彰化縣審計室追蹤改善結果，彰化縣政府經檢視刊物性質及內容，自 104 年度下半年起已未發行「向鄉親報告」專刊，平均每年可節省公帑支出約 282 萬餘元，有助提升政府資源使用效益。