

高雄市政府海洋局經管高雄市漁業文化館近年來參觀人數日益減少，營運績效欠佳，經審計機關促請研謀改善，業已積極宣傳及增設導引標誌，有效提升場館使用效益

審計部高雄市審計處(以下簡稱高雄市審計處)查核發現，高雄市政府海洋局經管之漁業文化館近年來參觀人數日益減少，營運績效欠佳。經函請海洋局研謀改善，該局已增加宣傳、改善門面及增設指示標誌，有效提升場館使用效益。

高雄市政府海洋局為結合既有之魷魚及鮪魚業文化館設施，增設拖網漁業、近海漁業與水產加工等主題展場，於民國(下同)93 年間，運用行政院農業委員會補助 1,868 萬元之經費，成立高雄市漁業文化館，擴大展示功能。高雄市審計處查核發現，高雄市漁業文化館於 94 年完工後免費開放供民眾參觀，95 至 97 年參觀人數分別為 1,125 人次、6,974 人次、6,963 人次，惟該局未妥擬該館經營管理策略，且未積極宣傳及增設導引標誌，致 98 及 99 年參觀人數下降至 4,391 人次、4,866 人次，100 年更大幅降至 2,055 人次，經函請該局研擬具體改善策略方案。

嗣經高雄市審計處追蹤高雄市政府海洋局改善情形，該局除建置漁業文化館網頁廣為宣傳，並多次發函各縣市政府轉知所屬機關學校、教育輔導團體及社區協會等組織，將該館列為教學或參觀訪問行程；另改善場館門面及增設指示標誌，且安排專門人員導覽。據統計 101 至 103 年參觀人數分別為 3,180 人次、3,203 人次、6,623 人次，較 100 年增幅約 222%，有效提升場館使用效益。



高雄市漁業文化館
(高雄市政府海洋局提供)