

新北市政府客家事務局開辦文創商品店電子商城，民眾點閱量及網購商品成交量均偏低，審計機關促請改善

新北市政府客家事務局(下稱客家局)為活絡客家文化創意，開辦客家文化園區文創商品店電子商城「新北客家文創風」(下稱電子商城)，透過網路行銷推廣客家文創商品，經審計部新北市審計處查核發現，電子商城點閱量及網購商品成交量均有偏低情形，經函請研謀改善，已增加上架文創品項及於各節慶期間採取折扣優惠及促銷活動，點閱量及網購商品成交量均已明顯增加，提升客家文創推廣效能。

審計處指出，客家局為因應 COVID-19 疫情帶來民眾生活及消費方式改變，於 110 年 4 月開辦電子商城，藉由網路銷售管道，以推廣客家文化創意，截至 111 年 3 月底止，電子商城共精選 50 件文創商品委託廠商拍照上架，供民眾瀏覽及網購。

然而，審計處於 111 年 4 月查核發現，迄 111 年 3 月底電子商城開辦已屆滿 1 年，民眾每月點閱量平均僅有 283 次，其中 110 年 5 至 7 月適逢疫情高峰期，民眾居家上網機會較多，惟 5 至 7 月點閱量僅介於 53 次至 148 次，且開辦 1 年之網購商品成交量僅有 2 件，顯難發揮藉由電子商城之建置推廣客家文創商品之效益，審計處遂於 111 年 5 月 3 日函請客家局研謀改善。

審計處表示，經追蹤改善情形，客家局為順應民眾使用「文創商品」為關鍵字搜尋網站之習慣，於 111 年 5 月將電子商城改名為「新北客家文創商品」，上架文創品項並逐漸增加至 101 項，以豐富電子商城文創商品之可看性，吸引民眾點閱選購；另自 111 年七夕情人節起，於各節慶期間採取折扣優惠及線上促銷活動。經客家局統計，111 年 5 至 9 月平均每月點閱量已增至 796 次，同期間網購商品成交量亦增至 201 件，已提升客家文創推廣效能。



新北市客家文化園區文創商品店
(擷取自新北市政府客家事務局全球資訊網)